

บทเรียนสำเร็จรูป

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2



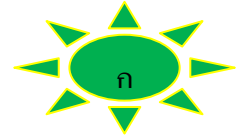
เล่มที่ 1
เรื่อง จุดสังเกต จุดทาน และกลไกภาค

ณัฐวิ ศรีอุทัย

วิทยฐานะ ครูชำนาญการ

โรงเรียนหนองคายวิทยาคาร

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 21



คำนำ

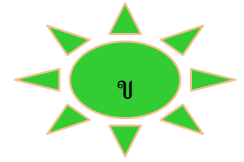
บทเรียนสำเร็จรูป เรื่อง เศรษฐศาสตร์กับการดำรงชีวิต สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เป็นบทเรียนสำเร็จรูป แบบเส้นตรง ซึ่งเนื้อหา ประกอบด้วยกรอบเนื้อหาความรู้ กรอบพัฒนาคุณธรรมและกรอบการบูรณาการ สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งกรอบ เนื้อหาความรู้ จะถูกจัดเรียงเป็นตามลำดับจากง่ายไปหายาก ผู้เรียนจะ ต้องเริ่มเรียน จากกรอบแรกและเรียงลำดับจนกระทั่งกรอบสุดท้ายผู้เรียนไม่ควรข้ามกรอบใด กรอบหนึ่ง เพราะสิ่งที่เรียนจากกรอบแรกจะเป็นพื้นฐานของกรอบถัดไป

การจัดทำบทเรียนสำเร็จรูปนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์หลักสูตร กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 และนำ สาระการเรียนรู้ที่กำหนดตามมาตรฐานการเรียนรู้ช่วงชั้น ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและ สาระการเรียนรู้รายปี มาจัดทำเป็นเนื้อหาต่างๆไว้ในบทเรียนสำเร็จรูป โดยแบ่งเนื้อหา ออกเป็น 7 เล่ม ดังนี้

- เล่มที่ 1 อุปสงค์ อุปทาน และกลไกราคา
- เล่มที่ 2 การผลิตสินค้าและบริการ
- เล่มที่ 3 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- เล่มที่ 4 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
- เล่มที่ 5 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับระบบสหกรณ์
- เล่มที่ 6 ระบบเศรษฐกิจโลก
- เล่มที่ 7 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

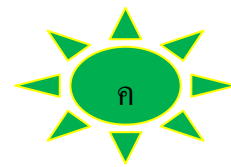
ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า บทเรียนสำเร็จรูปนี้จะเป็นประโยชน์ต่อ ครูผู้สอนและนักเรียนช่วยให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น และขอขอบพระคุณ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ทำให้บทเรียนสำเร็จรูปนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

นางสาวณัฐวิ ศรีอุปัชฌาย์



สารบัญ

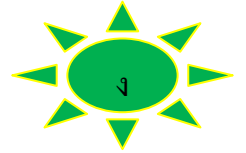
| เรื่อง | หน้า |
|---|------|
| คำนำ | ก |
| สารบัญ | ข |
| คำแนะนำการใช้บทเรียนสำเร็จรูปสำหรับครู | ค |
| คำแนะนำการใช้บทเรียนสำเร็จรูปสำหรับนักเรียน | ง |
| จุดประสงค์การเรียนรู้ | จ |
| แบบทดสอบก่อนเรียน | 1 |
| เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน | 4 |
| กรอบที่ 1 ความหมายของอุปสงค์ (Demand) | 5 |
| กรอบที่ 2 ประเภทของอุปสงค์ | 6 |
| กรอบที่ 3 กฎของอุปสงค์ (Law of Demand) | 7 |
| กรอบที่ 4 ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ | 8 |
| กรอบที่ 5 ความหมายของอุปทาน (Supply) | 9 |
| กรอบที่ 6 กฎของอุปทาน (Law of Supply) | 10 |
| กรอบที่ 7 ปัจจัยที่กำหนดอุปทาน | 11 |
| กรอบที่ 8 ความหมายของกลไกราคา | 12 |
| กรอบที่ 9 ราคาดุลยภาพ | 13 |
| กรอบที่ 10 การกำหนดราคาสินค้าและบริการในทางเศรษฐกิจ | 14 |
| กรอบที่ 11 การกำหนดราคาขั้นต่ำ | 15 |
| กรอบที่ 12 การกำหนดราคาขั้นสูง | 16 |
| กรอบที่ 13 ดุลยภาพ (Equilibrium) | 17 |
| กรอบที่ 14 ราคาดุลยภาพ | 18 |
| กรอบที่ 15 ปริมาณดุลยภาพ | 19 |
| กรอบสรุป | 20 |
| กรอบพัฒนาคุณธรรม | 21 |
| กรอบการบูรณาการสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | 22 |
| แบบทดสอบหลังเรียน | 23 |
| เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน | 26 |
| บรรณานุกรม | 27 |
| ภาคผนวก | 28 |



คำแนะนำการใช้บทเรียนสำเร็จรูปสำหรับครู

1. ให้นักเรียนได้ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง โดยที่ครูไม่จำเป็นต้องสอนในเนื้อหาส่วนนั้น ๆ อีก เหมือนที่ครูเคยสอนเรื่องอื่น ๆ ในห้องเรียนตามปกติ ดังนั้น บทบาทของครูในการสอนโดยใช้บทเรียนสำเร็จรูปจึงควรเปลี่ยนจาก “ผู้สอน” โดยตรง มาเป็น “ผู้ดูแลและช่วยเหลือให้คำแนะนำ “ นักเรียนแทน
2. บทเรียนสำเร็จรูปชุดนี้เป็นสื่อสำหรับนักเรียนที่เรียนดีให้มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น และช่วยเหลือนักเรียนที่เรียนช้าให้เรียนได้ทันเพื่อนหรือเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง เพราะสามารถนำไปใช้ได้ทั้งในห้องเรียน หรือนำไปศึกษาต่อที่บ้าน
3. การใช้บทเรียนสำเร็จรูป ครูควรให้นักเรียนอ่านทำความเข้าใจตั้งแต่จุดประสงค์การเรียนรู้ ศึกษาเนื้อหา ตอบคำถามในแต่ละกรอบเรียงตามลำดับ ตั้งแต่กรอบแรกถึงกรอบสุดท้าย และทำแบบทดสอบหลังเรียน
4. การทำกิจกรรมหรือตอบคำถามในบทเรียนสำเร็จรูปแต่ละกรอบครูควรแนะนำให้ นักเรียนตอบคำถามลงในกระดาษที่จัดเตรียมไว้ให้ไม่ควรทำลงในบทเรียนสำเร็จรูป
5. เพื่อให้บทเรียนสำเร็จรูปนี้เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ ครูควรเน้นย้ำให้นักเรียนใช้ความรู้ความสามารถด้วยตนเอง และมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง โดยไม่ดูเฉลยก่อนตอบ
6. ครูควรส่งเสริมและให้กำลังใจนักเรียนในขณะที่ทำกิจกรรม
7. อำนวยความสะดวกและแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินกิจกรรม



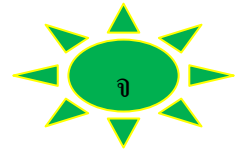


คำแนะนำการใช้บทเรียนสำเร็จรูปสำหรับนักเรียน

บทเรียนสำเร็จรูปที่นักเรียนจะได้เรียนต่อไปนี้ นักเรียนจะต้องเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยปฏิบัติตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. อ่านคำแนะนำการใช้บทเรียนสำเร็จรูป จุดประสงค์การเรียนรู้ทุกข้อให้เข้าใจก่อน ทำกิจกรรมแต่ละครั้งทำแบบทดสอบก่อนเรียน
2. ศึกษาเนื้อหาของบทเรียนที่ละกรอบตามลำดับ แล้วตอบคำถาม ในกระดาษคำตอบที่ครูแจกให้ ไม่ควรข้ามกรอบใด กรอบหนึ่งเพราะจะทำให้เนื้อหาไม่ต่อเนื่อง
3. นักเรียนสามารถตรวจคำตอบที่อยู่ในหน้าถัดไป ถ้านักเรียนตอบผิด ให้กลับไปอ่านกรอบเดิมซ้ำอีกเพื่อดูว่าทำไมนักเรียนตอบผิด โดยไม่ต้องแก้ไขคำตอบเดิม แล้วจึงอ่านกรอบต่อไป
4. ไม่ควรอ่านออกเสียง เพราะจะการบกวนเพื่อน
5. หากนักเรียนมีข้อสงสัยสามารถสอบถามครูได้ตลอดเวลา
6. ทำแบบทดสอบหลังบทเรียนสำเร็จรูปด้วยความสามารถของตนเองอย่างซื่อสัตย์
7. ตรวจคำตอบของแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน โดยผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 ถ้าไม่ผ่านให้กลับไปทบทวนแล้วทำแบบทดสอบอีกครั้งจนกว่าจะผ่านเกณฑ์
8. หากนักเรียนไม่ทันหรือไม่เข้าใจกิจกรรมที่ทำ นักเรียนสามารถยืมบทเรียนสำเร็จรูปไปศึกษาเองในเวลาว่าง และสามารถพัฒนาตนเองได้ตลอดเวลา





จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้ (K)

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของ อุปสงค์ อุปทาน กฎของอุปสงค์ อุปทาน และปัจจัยกำหนดอุปสงค์ อุปทานได้
2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของกลไกราคา

ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

3. สามารถนำความรู้ เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
4. สามารถสืบค้นและวิเคราะห์สาเหตุการเปลี่ยนแปลงของกลไกราคาสินค้าและบริการ

ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ (A)

5. ผู้เรียนมีความสนใจ กระตือรือร้นในเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย

สังคมโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ช่วยให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ว่ามนุษย์ดำรงชีวิตอย่างไร นอกจากนี้ ยังช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจถึงการพัฒนา เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย ตามเหตุปัจจัยต่างๆ การยอมรับในความแตกต่าง และมีคุณธรรม สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต เป็นพลเมืองดีของประเทศไทย และสังคมโลกค่ะ



แบบทดสอบก่อนเรียน

เล่มที่ 1 เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน และกลไกราคา

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 10 ข้อ 10 คะแนน

1. ถ้าณมยูเอสที ของฟาร์มโชคชัยและฟาร์มโชคชัยเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้เป็นอย่างดี การที่ราคานมสดฟาร์มโชคชัยลดลง จะมี ผลทำให้เป็นอย่างไร
 - ก. ราคานมสดโชคชัยเพิ่มขึ้น
 - ข. อุปสงค์ในนมสดโชคชัยลดลง
 - ค. อุปสงค์ในนมสดโชคชัยเพิ่มขึ้น
 - ง. อุปทานในนมสดฟาร์มโชคชัยเพิ่มขึ้น
2. ภาวะดุลยภาพของตลาดจะเกิดขึ้นเมื่อใด
 - ก. จำนวนผู้ซื้อเท่ากับจำนวนผู้ขาย
 - ข. ปริมาณเสนอซื้อเท่ากับราคาเสนอขาย
 - ค. ผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าได้ครบตามต้องการได้
 - ง. อุปสงค์ส่วนเกินและอุปทานส่วนเกินมีค่าเท่ากับศูนย์
3. ข้อใดเป็นไปตามกฎของอุปสงค์
 - ก. พ่อซื้อกางเกงตัวใหม่ 1 ตัว เพราะถูกใจแบบและสี
 - ข. แม่ซื้อเสื้อตัวใหม่ 3 ตัว เพราะร้านลดราคาในฤดูร้อน
 - ค. พ่อซื้อรถยนต์คันใหม่เพราะต้องรับส่งลูกไปโรงเรียน
 - ง. แม่ซื้อตุ๊กตาตัวใหม่ให้ลูกสาว 1 ตัว เพราะได้รับเงินเดือนขึ้น

4. ภาวะที่เกิดอุปสงค์ส่วนเกิน ถ้าราคาสินค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดอะไร
 - ก. ปริมาณเสนอซื้อลดลง
 - ข. ปริมาณเสนอขายมีมากกว่าปริมาณเสนอซื้อ
 - ค. ปริมาณเสนอซื้อไม่น้อยกว่าปริมาณเสนอขาย
 - ง. ปริมาณเสนอขายมีมากกว่าปริมาณเสนอซื้อที่จุดดุลยภาพ
5. การที่ราคาสูงกว่าราคาดุลยภาพจะส่งผลอย่างไร เพราะเหตุใด
 - ก. ราคาลด เพราะเกิดอุปทานส่วนเกิน
 - ข. ราคาเพิ่ม เพราะเกิดอุปสงค์ส่วนเกิน
 - ค. ราคาดุลยภาพลด เพราะเกิดอุปทานส่วนเกิน
 - ง. ราคาดุลยภาพเพิ่ม เพราะเกิดอุปสงค์ส่วนเกิน
6. ข้อใดแสดงถึงการทำงานของกลไกราคา
 - ก. การลดลงของราคาสินค้าเมื่อเกิดอุปสงค์ส่วนเกิน
 - ข. การลดลงของราคาสินค้าเมื่อเกิดอุปทานส่วนเกิน
 - ค. การลดลงปริมาณการผลิตเมื่อเกิดอุปสงค์ส่วนเกิน
 - ง. การลดลงของราคาและปริมาณการผลิตพร้อมๆกันเมื่อเกิดอุปสงค์ ส่วนเกิน
7. ความล้มเหลวของกลไกราคาในเศรษฐกิจระบบตลาด เกิดจากปัญหาใด
 - ก. การตัดสินใจของรัฐบาลผิดพลาด
 - ข. ขาดความเป็นธรรมในการกระจายรายได้
 - ค. เกิดการผูกขาดการผลิตในสินค้าบางชนิด
 - ง. อุปสงค์ของผู้บริโภคสูงกว่าปริมาณสินค้าที่ผลิตได้



8. เดิมราคาน้ำตาลทรายกิโลกรัมละ 20 บาท ต่อมาขึ้นราคาเป็นกิโลกรัมละ 25 บาท ตามกฎของอุปสงค์จะเป็นอย่างไร
- ก. อุปทานของผู้ผลิตต่ำลง
 - ข. อุปทานของผู้ผลิตเพิ่มขึ้น
 - ค. อุปสงค์ของผู้บริโภคต่ำลง
 - ง. อุปสงค์ของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น
9. ในกรณีที่เนื้อไก่ใช้แทนเนื้อหมูได้ ถ้าเนื้อไก่ราคาแพงกว่าเนื้อหมูประมาณ 3 เท่า อาจก่อให้เกิดลักษณะใด
- ก. อุปสงค์ของเนื้อหมูสูง
 - ข. อุปสงค์ของเนื้อไก่จะสูง
 - ค. อุปสงค์ของเนื้อหมูจะต่ำ
 - ง. เกิดราคาดุลยภาพในสินค้าทั้งสอง
10. ตามกฎของอุปทาน ถ้าราคาสินค้าชนิดหนึ่งเพิ่มขึ้นจากราคา 150 บาท เป็น 180 บาท แต่ก็ยังขายได้ต้อยู่อุปทานของผู้ผลิตจะเป็นอย่างไร
- ก. ปริมาณการผลิตจะสูงขึ้น
 - ข. ผู้ผลิตจะลดต้นทุนการผลิต
 - ค. ผู้ผลิตจะตั้งราคาให้สูงยิ่งขึ้นอีก
 - ง. ผู้ผลิตจะลดราคาและปริมาณการผลิต

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ง | ข | ข | ก | ก | ข | ค | ค | ก | ก |



เพื่อนๆคนเก่งตอบ
ถูกกันไหมเอ๋ย

กรอบที่ 1 ความหมายของอุปสงค์ (Demand)

อุปสงค์ คืออะไร ใครรู้บ้างคะ
เรามาศึกษา เกี่ยวกับเรื่องอุปสงค์กันเลยนะคะ



ความหมายของอุปสงค์ (Demand)

อุปสงค์ (Demand) หมายถึง ปริมาณสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่ง
ที่มีผู้ต้องการซื้อ ณ ระดับราคาต่างๆ ของสินค้าชนิดนั้น ซึ่งความต้องการในที่นี้
ต้องมีอำนาจซื้อ (Purchasing Power หรือ Ability to Pay) และถ้าบุคคลใด
มีแต่ความต้องการในตัวสินค้าแต่ไม่มีเงินที่จะจ่าย เราจะเรียกลักษณะเช่นนั้นว่า
“ความต้องการ (want)”

ตัวอย่าง

ในฤดูหนาว ไร้อ้อย ต้องการซื้อเสื้อกันหนาวใหม่ จึงไปซื้อเสื้อกันหนาว
ที่ห้างสรรพสินค้า และถูกใจเสื้อกันหนาวตัวหนึ่งราคา 800 บาท ไร้อ้อยจึงตัดสินใจ
ซื้อเสื้อกันหนาวตัวนั้น

จากกรณีดังกล่าวเห็นได้ว่า เกิดอุปสงค์ขึ้น คือ ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ
และจ่ายเงินเพื่อให้ได้สินค้ามา ลักษณะเช่นนี้เรียกว่า อุปสงค์



ภาพ การเลือกซื้อเสื้อกันหนาว
ที่มา <http://www.khaodod.co.th>

คำถาม การมีแต่ความต้องการในสินค้าหรือบริการถือว่า เป็นอุปสงค์ หรือไม่
อย่างไร



แนวคำตอบ

การมีแต่ความต้องการไม่ถือว่าเป็นอุปสงค์ เพราะอุปสงค์จะต้องเป็นความต้องการที่สามารถซื้อได้และเกิดการซื้อขายขึ้นจริงๆ

กรอบที่ 2 ประเภทของอุปสงค์

ประเภทของอุปสงค์

1. **อุปสงค์ต่อราคา** (Price Demand) คือ ความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการที่สามารถซื้อได้ ณ ระดับราคาต่างๆของตลาด
2. **อุปสงค์ต่อรายได้** (Income Demand) คือ ความต้องการซื้อที่สามารถซื้อได้ ณ ระดับรายได้ต่างๆของผู้บริโภคนั้นๆ
3. **อุปสงค์ไขว้** (Cross Demand) คือ อุปสงค์ต่อราคาสินค้าที่ต้องใช้คู่กันเป็นความต้องการซื้อที่สามารถซื้อได้ของสินค้าชนิดหนึ่งต่อราคาสินค้าอีกชนิดหนึ่ง ตัวอย่างเช่น อุปสงค์ของปากกาต่อราคาของยางลบ หรืออุปสงค์กาแฟต่อราคาน้ำตาล อุปสงค์ของรถยนต์ต่อน้ำมัน เป็นต้น



ภาพ อุปสงค์ไขว้ ของการใช้รถต่อน้ำมัน
ที่มา <http://www.topicstock.pantip.com>

คำถาม อุปสงค์มีกี่ประเภทของอุปสงค์ อะไรบ้าง



แนวคำตอบ

3 ประเภท 1. อุปสงค์ต่อราคา 2. อุปสงค์ต่อรายได้ 3. อุปสงค์ไขว้

กรอบที่ 3 กฎของอุปสงค์ (Law of Demand)

อุปสงค์ คือความต้องการในการซื้อ แล้วมีกฎว่าอย่างไร
เราไปศึกษากันต่อเลยค่ะ



กฎของอุปสงค์ (Law of Demand)

กฎของอุปสงค์ (Law of Demand) คือ การอธิบายถึงพฤติกรรม ของผู้บริโภค ในการตัดสินใจซื้อสินค้า เมื่อราคาสินค้าเปลี่ยนแปลงไปกฎของอุปสงค์กล่าวว่า "ปริมาณสินค้า ที่ผู้บริโภคต้องการซื้อในขณะใดขณะหนึ่งจะมีความสัมพันธ์ในทางตรงกันข้าม กับราคาสินค้าชนิดนั้น"

“เมื่อราคาสินค้าลดลง ความต้องการซื้อสินค้าชนิดนั้นจะเพิ่มขึ้น”
“ถ้าราคาสินค้าสูงขึ้นความต้องการซื้อสินค้านั้นก็จะลดลง”

ตัวอย่าง

แม่ไปจ่ายตลาดพบว่าราคาของเนื้อหมูในวันนี้ลดลงจากเดิม คือกิโลกรัมละ 150 บาท เหลือเพียงกิโลกรัมละ 120 บาท แม่จึงซื้อเนื้อหมูมากขึ้นเพราะราคาถูกลง จ่ายเงินน้อยลงแต่ได้ปริมาณสินค้าเพิ่มขึ้น

คำถาม ตามกฎของอุปสงค์ ปริมาณซื้อกับราคาของสินค้ามีความสัมพันธ์
ในลักษณะใด



แนวคำตอบ

ปริมาณซื้อกับราคาของสินค้ามีความสัมพันธ์ในลักษณะตรงกันข้ามกัน
คือ เมื่อสินค้าถูกผู้ซื้อจะซื้อสินค้ามาก แต่ถ้าราคาแพงจะซื้อสินค้าลดลง

กรอบที่ 4 ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์

การเปลี่ยนแปลงในอุปสงค์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับราคาของสินค้าและบริการ
ชนิดนั้นเพียงอย่างเดียวจะ



ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์

1. รายได้ของผู้บริโภค โดยรายได้และปริมาณการเสนอซื้อสินค้าของผู้บริโภค จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน
2. ระดับราคาสินค้าชนิดอื่น เช่น การที่ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งปริมาณเท่าใดนั้น ต้องพิจารณาราคาของสินค้าชนิดอื่นที่สัมพันธ์กัน เพราะสินค้าบางชนิดสามารถใช้แทนกัน (Substitute goods) หรือสินค้าบางชนิดต้องใช้ร่วมกัน (complementary goods)
3. รสนิยมของผู้บริโภค รสนิยมของบุคคลโดยทั่วไปจะแตกต่างกันไปตามอายุ อาชีพ ชนบธรรมเนียมประเพณี ระดับการศึกษา และบุคลิกลักษณะ
4. การคาดคะเนเหตุการณ์ในอนาคต ทำให้อุปสงค์ของสินค้าเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับ การคาดคะเนของผู้บริโภคแต่ละคน
5. ขนาดและโครงสร้างของประชากร เช่น ถ้าจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นอุปสงค์ของสินค้าแทบทุกชนิดย่อมเพิ่มขึ้น
6. ฤดูกาล
7. การโฆษณา

คำถาม น้ำฝนขึ้นชอบนาฬิกาหือและราคาแพง เพราะเป็นต้องการให้สังคม
นับหน้าถือตา การกระทำนี้สอดคล้องกับปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ ในเรื่องใด



แนวคำตอบ

รสนิยมของผู้บริโภค การสวมใส่หน้ากากที่มีราคาแพง เพื่อโอ้อวด
คนในสังคมเพื่อให้เห็นถึงฐานะของตนเอง

กรอบที่ 5 ความหมายของอุปทาน (Supply)



อุปทาน คืออะไร และเกี่ยวข้องกับใครบ้าง เรามาศึกษาเกี่ยวกับ
เรื่อง อุปทาน กันต่อเลยนะคะ

ความหมายของอุปทาน (Supply)

อุปทาน (Supply) หมายถึง ปริมาณสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้ผลิต
เต็มใจนำออกเสนอขายในตลาดภายในระยะเวลาหนึ่ง ณ ระดับราคาต่างๆ กันของสินค้า
และบริการนั้น

ตัวอย่าง

ชาวประมงญี่ปุ่นนิยมบริโภคผลไม้จากประเทศไทย ดังนั้นพ่อค้าจึงนำผลไม้
ส่งออกไปยังประเศญี่ปุ่นจำนวนมาก เพราะมีความต้องการสูงและราคาที่ได้สูง

คำถาม อุปทาน หมายถึงอะไร



แนวคำตอบ

ปริมาณสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้ผลิตเต็มใจนำออกเสนอขายในตลาดภายในระยะเวลาหนึ่ง ณ ระดับราคาต่างๆ กันของสินค้าและบริการนั้น

กรอบที่ 6 กฎของอุปทาน (Law of Supply)

อุปทาน คือ ความต้องการในการขาย แล้วมีกฎว่าอย่างไรบ้าง เราไปศึกษากันต่อเลยค่า



กฎของอุปทาน (Law of Supply)

กฎของอุปทาน (Law of Supply) คือ การอธิบายถึงพฤติกรรม ของผู้ผลิต ในการแสวงหากำไรสูงสุด โดยปริมาณสินค้าที่ผู้ผลิตเต็มใจจะนำออกขาย ในระยะเวลาหนึ่ง ขึ้นอยู่กับราคาสินค้านั้นๆ ในทิศทางเดียวกัน ”

“ เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้นปริมาณอุปทานจะเพิ่มขึ้นเพราะจะได้กำไรสูงขึ้น ”

“ แต่เมื่อราคาสินค้าลดลงปริมาณอุปทานจะน้อยลง ”

ตัวอย่าง

ถ้ามสมต ราคา 15 บาท ต่อมาได้ราคามสมตเพิ่มขึ้นราคากล่องละ 20 บาท ผู้ผลิต หรือผู้ขายจะเสนอขายสินค้า ในปริมาณที่มากขึ้น

แต่เมื่อราคาสินค่านมสด ลดเหลือ 8 บาท ผู้ผลิตหรือผู้ขายจะเสนอขายสินค้า ในปริมาณที่ลดลง

คำถาม ตามกฎของอุปทาน ปริมาณเสนอขายกับราคาของสินค้า มีความสัมพันธ์กันในลักษณะใด



แนวคำตอบ

มีความสัมพันธ์กันในลักษณะตรงกันข้าม คือ เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้นปริมาณอุปทานจะเพิ่มขึ้น และเมื่อราคาสินค้าลดลงปริมาณอุปทานจะน้อยลง

กรอบที่ 7 ปัจจัยที่กำหนดอุปทาน

ปัจจัยที่กำหนดอุปทาน

1. ต้นทุนการผลิต การตัดสินใจในปริมาณการผลิตผู้ผลิตจะเปรียบเทียบระหว่างรายได้จากการขายสินค้ากับต้นทุนในการผลิต ต้นทุนการผลิตมีผลต่อปริมาณการผลิตสินค้าโดยมีความสัมพันธ์ ในทิศทางตรงกันข้าม
2. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น น้ำตาลขึ้นราคา ทำให้แม่ค้าขนมหวานต้องขึ้นราคาขนมไปด้วย เพราะน้ำตาลเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า
3. สภาพดินฟ้าอากาศ สภาพดินฟ้าอากาศมีผลกระทบต่อปริมาณการเสนอขายสินค้าโดยเฉพาะสินค้าเกษตร สภาพดินฟ้าอากาศที่เอื้ออำนวย จะส่งผลให้อุปทานสินค้าเพิ่มขึ้น เป็นต้น
4. เทคโนโลยี ปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีบทบาทต่อการผลิตเพราะการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและปริมาณผลผลิตด้วย
5. นโยบายรัฐบาล ปริมาณเสนอขายสินค้าเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐ เช่น ถ้าจัดเก็บภาษีการค้าเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตอาจลดการผลิตลงเนื่องจากต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เป็นต้น

คำถาม ปัจจัยที่กำหนดอุปทานประกอบไปด้วยอะไรบ้าง



แนวคำตอบ

1. ต้นทุนการผลิต
2. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. สภาพดินฟ้าอากาศ
4. เทคโนโลยีการผลิต
5. นโยบายรัฐบาล

กรอบที่ 8 ความหมายของกลไกราคา



นักเรียนได้เรียนรู้เรื่องอุปสงค์และอุปทานกันไปแล้ว
กรอบต่อไปนี้จะกล่าวถึงเรื่องกลไกราคา ซึ่งเป็นสิ่งสัมพันธ์
กับอุปสงค์และอุปทานค่ะ

ความหมายของกลไกราคา

กลไกราคา หมายถึง ภาวะการเปลี่ยนแปลงในระดับราคาสินค้าและบริการ
อันเกิดจากแรงผลักดันของ อุปสงค์และอุปทาน
ดังนั้นราคาสินค้าและบริการเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดอุปสงค์และอุปทาน
ตลอดจนเป็นกระบวนการปรับเปลี่ยนราคาให้เข้าสู่จุดดุลยภาพ

ตัวอย่าง

ถ้าราคาอู่นสูงขึ้น จากกิโลกรัมละ 150 เป็นกิโลกรัมละ 200 บาท ผู้ซื้อจะซื้อ
อู่นลดลง แต่ผู้ขายจะขายอู่นมากขึ้น เป็นต้น

คำถาม กลไกราคา หมายถึงอะไร



แนวคำตอบ

กลไกราคา หมายถึง ภาวะการเปลี่ยนแปลงในระดับราคาสินค้าและบริการ อันเกิดจากแรงผลักดันของ อุปสงค์และอุปทาน

กรอบที่ 9 ราคาดุลยภาพ

ราคาดุลยภาพ

ราคาดุลยภาพ เป็นราคาที่ทำให้จำนวนเสนอซื้อ (อุปสงค์) เท่ากับจำนวนเสนอขาย (อุปทาน) ราคาใด ๆ ที่ต่ำกว่าราคาดุลยภาพจะทำให้เกิดอุปสงค์ส่วนเกินและราคาใด ๆ ที่สูงกว่าราคาดุลยภาพ จะทำให้เกิดอุปทานส่วนเกิน

โดยปกติรัฐบาลจะปล่อยให้กลไกราคาทำงานไปตามลำพังโดยไม่เข้าไปควบคุมราคายกเว้นในกรณีที่จำเป็น ซึ่งกลไกราคาไม่สามารถปรับตัวได้ทัน มาตรการที่รัฐบาลใช้ในการจะเข้าแทรกแซงกลไกของราคาในตลาด ใช้เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มี 2 มาตรการ คือ

1. การกำหนดราคาขั้นต่ำ (การประกันราคา)
2. การกำหนดราคาขั้นสูง



ราคา คือ มูลค่าของสินค้าที่แสดงออกมาในรูปจำนวนเงินตราโดยถ้าหากสินค้านั้นมีน้อยราคาจะสูง และถ้าสินค้านั้นมีมากราคาจะต่ำนั่นเองค่ะ

คำถาม ราคาดุลยภาพ หมายถึงอะไร



แนวคำตอบ

ราคาคุณภาพ คือ ราคาที่ทำให้จำนวนเสนอซื้อ (อุปสงค์) เท่ากับ
จำนวนเสนอขาย (อุปทาน)

กรอบที่ 10 การกำหนดราคาสินค้าและบริการในทางเศรษฐกิจ

การกำหนดราคาสินค้าและบริการในทางเศรษฐกิจ

1. ให้กลไกราคาเป็นเครื่องมือในการกำหนดราคาสินค้าและบริการ
ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามแรงผลักดันของอุปสงค์และอุปทาน

ตัวอย่าง

วันวาเลนไทน์ ดอกกุหลาบจะมีราคาสูงขึ้น
เพราะเป็นที่ต้องการของผู้ซื้อจำนวนมาก



2. รัฐบาลกำหนดราคาสินค้าและบริการด้วยการควบคุมและแทรกแซง
ราคาสินค้าและบริการด้วยวิธีกำหนดราคาเมื่อสินค้าที่จำเป็นขาดตลาด เพื่อช่วยเหลือ
ผู้บริโภค การประกันราคาขั้นต่ำเพื่อช่วยเหลือผู้ผลิต การพยุงราคาสินค้าไม่ให้ตกต่ำ
มากเกินไป เพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่ให้ขาดทุน

คำถาม การกำหนดราคาสินค้าและบริการในทางเศรษฐกิจกำหนดได้กี่วิธี
อะไรบ้าง



แนวคำตอบ

การกำหนดราคาสินค้าและบริการในทางเศรษฐกิจ กำหนดไว้ 2 วิธี

1. กำหนดโดยกลไกราคา
2. รัฐบาลเป็นผู้กำหนดราคา

กรอบที่ 11 การกำหนดราคาขั้นต่ำ

นักเรียนสงสัยไหมคะว่าทำไม
ต้องมีการกำหนดราคาขั้นต่ำของสินค้า
และบริการชนิดต่างๆ ด้วยคะ



การกำหนดราคาขั้นต่ำ (การประกันราคา)

การกำหนดราคาขั้นต่ำ (การประกันราคา) คือ มาตรการที่รัฐบาลควบคุมราคาขั้นต่ำเพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ผลิตไม่ได้รับความเดือดร้อน จากการที่ราคาสินค้าที่ผลิตได้ต่ำเกินไปไม่คุ้มทุนที่ลงไป

การกำหนดราคาขั้นต่ำ รัฐบาลจะเข้ามาแทรกแซงตลาด ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการควบคุมสินค้าที่เป็นสินค้าเกษตร ที่รัฐบาลเห็นว่าราคาผลผลิตต่ำเกินไปส่งผลทำให้เกษตรกรเดือดร้อน หรือเพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ผลิตไม่ได้รับความเดือดร้อนจากการที่ราคาสินค้าที่ผลิตได้ต่ำเกินไปไม่คุ้มทุนที่ลงไป

ตัวอย่าง

สมมติให้ข้าวสารถูกขายตามราคาของกลไกตลาดที่ราคา ก.ก.ละ 30 บาท ซึ่งรัฐบาลมองว่าเป็นราคาที่ต่ำเกินไป ส่งผลทำให้เกษตรกรเดือดร้อนได้ ดังนั้นรัฐบาล จึงต้องแทรกแซงโดยกำหนดราคาขั้นต่ำสูงกว่า ก.ก.ละ 30 บาท คือ กำหนดให้ขายในราคา ก.ก.ละ 40 บาท เป็นต้น

คำถาม เพราะเหตุใดต้องมีการประกันราคาสินค้า และสินค้าที่ได้รับ
การประกันราคาส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทใด



แนวคำตอบ

เหตุผลที่ต้องมีการประกันราคาสินค้า เพื่อยกระดับราคาสินค้า
ที่ต่ำเกินไปซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตร

กรอบที่ 12 การกำหนดราคาขั้นสูง

การกำหนดราคาขั้นสูง คืออะไรและมีผลอย่างไรกับผู้ซื้อ



การกำหนดราคาขั้นสูง

การกำหนดราคาขั้นสูง คือ มาตรการที่ใช้กำหนดราคาสินค้า ไม่ให้สูงเกินราคา
จะใช้ในระหว่างเกิดขาดแคลนสินค้า เพราะการขาดแคลนสินค้า ทำให้ราคาสินค้าสูงขึ้น
อย่างรวดเร็วจนผู้บริโภคเดือดร้อน

มาตรการที่รัฐบาลควบคุมราคานี้จะเป็นการให้ความช่วยเหลือผู้บริโภค ที่ได้รับ
ความเดือดร้อนจากการที่สินค้าที่จำเป็นแก่การดำรงชีวิตมีราคาสูงขึ้น คือ รัฐบาลจะกำหนด
ราคาขายสูงสุดของสินค้านั้นไว้และห้ามผู้ใดขายสินค้า เกินกว่าราคาที่รัฐบาลกำหนด

ตัวอย่างการกำหนดราคาขั้นสูง

ราคาน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ก.ก. ละ 23.50บาท น้ำตาลทรายขาว
กิโลกรัมละ 22.50 บาท หากผู้ค้ารายใดฝ่าฝืนจะมีโทษปรับ 100,000 บาท
จำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือทั้งจำทั้งปรับ (วันที่ 09 กรกฎาคม 2553 เวลา 11:37:13 น.)
ที่มา: <http://www.krobkruakao.com>

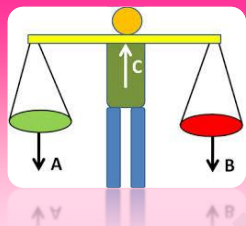
คำถาม การกำหนดราคาขั้นสูง คืออะไรและมีผลอย่างไรกับผู้ซื้อ



แนวคำตอบ

การกำหนดราคาขึ้นสูง เป็นมาตรการที่ใช้กำหนดราคาสินค้าไม่ให้สูงเกินไป จะใช้ในช่วงเกิดขาดแคลนสินค้า ซึ่งการขาดแคลนสินค้าทำให้ราคาสินค้าสูงขึ้นอย่างรวดเร็วจนผู้บริโภคเดือดร้อน

กรอบที่ 13 ดุลยภาพ (Equilibrium)



ดุลยภาพ คือ ความเท่ากัน แต่ดุลยภาพด้านราคานั้น คือความเท่ากันระหว่างอะไร เรามาค้นหาคำตอบกันค่ะ



ดุลยภาพ (Equilibrium)

ดุลยภาพ คือ ปริมาณอุปสงค์และปริมาณอุปทานเท่ากันส่งผลทำให้ราคาสินค้าอยู่นิ่ง หรือที่เรียกว่า มีเสถียรภาพไม่ปรับขึ้นหรือลดลงอีก

ตัวอย่าง ตารางแสดง ดุลยภาพอุปสงค์และอุปทานการซื้อขายเงาะของตลาดแห่งหนึ่ง

| ราคา (บาท) | ปริมาณอุปสงค์ (กิโลกรัม) | ปริมาณอุปทาน (กิโลกรัม) |
|------------|--------------------------|-------------------------|
| 30 | 100 | 60 |
| 40 | 80 | 80 |
| 50 | 60 | 100 |

คำถาม ดุลยภาพคืออะไร และข้อมูลในตาราง ดุลยภาพของอุปสงค์และอุปทานปริมาณเท่าใด ราคาเท่าใด



แนวคำตอบ

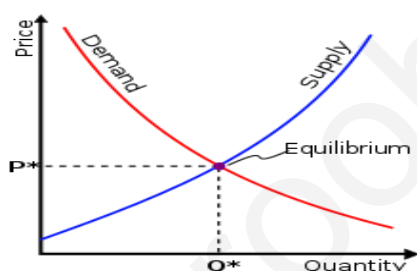
ดุลยภาพ คือ ปริมาณอุปสงค์และปริมาณอุปทานเท่ากัน
 ดุลยภาพ คือ ราคา กิโลกรัมละ 40 บาท อุปสงค์ และอุปทาน เท่ากับ 80 กิโลกรัม

กรอบที่ 14 ราคาดุลยภาพ

ราคาดุลยภาพ

ราคาดุลยภาพ หมายถึง ระดับราคา ณ จุดที่ปริมาณอุปสงค์ เท่ากับ ปริมาณอุปทาน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่าเป็นราคาที่ความต้องการเสนอซื้อเท่ากับความต้องการ เสนอขาย

สามารถพิจารณาจากกราฟ ราคาดุลยภาพจะเป็นระดับราคา ณ จุดที่ เส้นอุปสงค์ตัดกับเส้นอุปทาน



แผนภูมิเส้นแสดง จุดตัดของเส้นอุปสงค์ และเส้นอุปทานเป็นจุดดุลยภาพของตลาด ที่ราคาดุลยภาพ P^* และปริมาณดุลยภาพ Q^* ที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki>

ตัวอย่าง ตารางแสดง ดุลยภาพอุปสงค์และอุปทานการซื้อขายเงาะของตลาด
 แห่งหนึ่ง

| ราคา (บาท) | ปริมาณอุปสงค์ (กิโลกรัม) | ปริมาณอุปทาน (กิโลกรัม) |
|------------|--------------------------|-------------------------|
| 30 | 100 | 60 |
| 40 | 80 | 80 |
| 50 | 60 | 100 |

คำถาม ราคาดุลยภาพ คืออะไร จากตารางตัวอย่างราคาดุลยภาพ คือราคากี่บาท



แนวคำตอบ

ราคาดุลยภาพ คือ ระดับราคา ณ ปริมาณอุปสงค์เท่ากับปริมาณอุปทาน
เป็นราคา ที่ความต้องการเสนอซื้อเท่ากับพอดีกับความต้องการเสนอขาย

กรอบที่ 15 ปริมาณดุลยภาพ

ปริมาณดุลยภาพ

ปริมาณดุลยภาพ (Equilibrium Quantity) คือ ปริมาณซื้อ เท่ากับปริมาณขาย
ณ ระดับราคาดุลยภาพ

ตัวอย่าง ตารางแสดงอุปสงค์และอุปทานการซื้อขายเงาะของตลาดแห่งหนึ่ง

| ราคา (บาท) | ปริมาณอุปสงค์ (กิโลกรัม) | ปริมาณอุปทาน (กิโลกรัม) |
|------------|--------------------------|-------------------------|
| 30 | 100 | 60 |
| 40 | 80 | 80 |
| 50 | 60 | 100 |

หากพิจารณาจากตารางแสดงอุปสงค์และอุปทานการซื้อขายเงาะ
จะเห็นว่าปริมาณดุลยภาพ คือ ปริมาณอุปสงค์และอุปทาน
ของผู้ซื้อและผู้ขาย เท่ากับ 80 กิโลกรัม



คำถาม ปริมาณดุลยภาพ คืออะไร จากตารางตัวอย่าง ปริมาณดุลยภาพคือ
ปริมาณกี่กิโลกรัม



แนวคำตอบ

ปริมาณดุลยภาพ คือ จำนวนปริมาณซื้อเท่ากับปริมาณขาย
ปริมาณดุลยภาพ เท่ากับ 80 กิโลกรัม

กรอบสรุป

อุปสงค์

อุปสงค์ คือ ความต้องการในการซื้อสินค้า

กฎของอุปสงค์จะเป็นไปในทิศทางตรงกันข้ามกับราคาสินค้า

ปัจจัยกำหนดอุปสงค์

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| 1. รายได้ของผู้บริโภค | 2. ระดับราคาสินค้าชนิด |
| 3. รสนิยมของผู้บริโภค | 4. การคาดคะเนอนาคต |
| 5. ขนาดและโครงสร้างของประชากร | 6. ฤดูกาล |
| 7. การโฆษณา | |

อุปทาน

อุปทาน คือ ความต้องการในการขายสินค้า

กฎของอุปทานจะเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับราคาสินค้า

ปัจจัยกำหนดอุปทาน

- | | |
|--------------------|---------------------------------------|
| 1. ต้นทุนการผลิต | 2. ราคาของสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง |
| 3. สภาพดินฟ้าอากาศ | 4. เทคโนโลยี |
| 5. นโยบาย | |

กลไกราคา

กลไกราคา คือ การเปลี่ยนแปลงในระดับราคาสินค้าและบริการอันเกิดจากแรงผลักดัน

ของอุปสงค์และอุปทาน ประกอบด้วยระดับราคาดุลยภาพ

ปริมาณดุลยภาพ

ปริมาณดุลยภาพ คือ ปริมาณซื้อ เท่ากับปริมาณขาย ณ ระดับราคาดุลยภาพ

กรอบส่งเสริมคุณธรรม

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

หลักของคุณธรรม คือ การคิดด้วยจิตใจที่เป็นกลาง ก่อนจะทำอะไร จำเป็นต้องหยุดคิดเสียก่อน เพื่อรวบรวมสติให้ตั้งมั่น และให้จิตสว่างแจ่มใส ซึ่งเมื่อฝึกหัดจนคุ้นเคยชำนาญแล้ว จะกระทำได้คล่องแคล่ว ช่วยให้สามารถแสดงความรู้ ความคิด ในเรื่องต่าง ๆ ให้ผู้ฟังเข้าใจได้ง่าย ได้ชัด ไม่ผิดทั้งหลักวิชาทั้งหลักคุณธรรม”

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๓๕



หมั่นฝึกฝนการรวบรวมสติให้ตั้งมั่นอยู่
เสมอ นะคะ

กรอบการบูรณาการความรู้สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

อุปสงค์ อุปทานและกลไกราคา กับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

| | |
|----------|--|
| อุปสงค์ | นับแต่มีการจัดตั้ง AFTA การค้าระหว่างไทยและอาเซียนขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทั้งนี้ ไทยได้ดุลการค้ากับอาเซียนในภาพรวม สินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับจากไทยไปอาเซียน ได้แก่ (1) น้ำมันสำเร็จรูป (2) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (3) เคมีภัณฑ์ (4) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (5) เม็ดพลาสติก (6) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (7) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ (8) แผงวงจรไฟฟ้า (9) น้ำตาลทราย (10) อัญมณีและ เครื่องประดับ |
| อุปทาน | สินค้าที่ไทยได้รับผลกระทบจากการจัดตั้ง AFTA ส่วนใหญ่ คือ สินค้าที่ไม่มีศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสินค้าที่ใช้เวลาในการปรับตัวนาน เช่น เหล็ก สิ่งทอ และสินค้าประเภทที่มีการลดภาษีใน AFTA แต่เป็นสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้าจากนอกอาเซียนซึ่งไทยมีอัตราภาษีศุลกากร ระดับสูง เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เฟอร์นิเจอร์ |
| กลไกราคา | กลไกการลดภาษีที่สำคัญของ AFTA คือระบบCEPT (Common Effective Preferential Tariff Scheme) สมาชิกให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากรแก่กันแบบต่างตอบแทน กล่าวคือ การที่จะได้สิทธิประโยชน์จากการลดภาษีของประเทศอื่นสำหรับสินค้าชนิดใด ประเทศสมาชิกลนั้นจะต้องประกาศลดภาษีสำหรับสินค้าชนิดเดียวกันด้วย ทั้งนี้CEPT ได้กำหนดให้สินค้าที่ได้รับประโยชน์จากการลดภาษีจะต้องมีส่วนมูลค่าที่เกิดขึ้นในอาเซียน (ASEAN Local Content) อย่างน้อย 40% และสามารถคำนวณวัตถุดิบในอาเซียนแบบสะสม (Cumulative Rules of Origin) โดยกำหนดอัตราขั้นต่ำของวัตถุดิบเท่ากับ 20% |

แบบทดสอบหลังเรียน**เล่มที่ 1 เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน และกลไกราคา****ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 10 ข้อ 10 คะแนน**

คำชี้แจง จงเลือกคำตอบที่นักเรียนพิจารณาว่าถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว โดยกาเครื่องหมาย X ทับข้อ ก,ข,ค,ง ในกระดาษคำตอบ

1. ข้อใดเป็นไปตามกฎของอุปสงค์
 - ก. พ่อซื้อกางเกงตัวใหม่ 1 ตัว เพราะถูกใจแบบและสี
 - ข. แม่ซื้อเสื้อตัวใหม่ 3 ตัว เพราะร้านลดราคาในฤดูร้อน
 - ค. พ่อซื้อรถยนต์คันใหม่เพราะต้องรับส่งลูกไปโรงเรียน
 - ง. แม่ซื้อตุ๊กตาตัวใหม่ให้ลูกสาว 1 ตัว เพราะได้รับเงินเดือนขึ้น
2. ภาวะดุลยภาพของตลาดจะเกิดขึ้นเมื่อใด
 - ก. จำนวนผู้ซื้อเท่ากับจำนวนผู้ขาย
 - ข. ปริมาณเสนอซื้อเท่ากับราคาเสนอขาย
 - ค. ผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าได้ครบตามต้องการได้
 - ง. อุปสงค์ส่วนเกินและอุปทานส่วนเกินมีค่าเท่ากับศูนย์
3. ข้อใดแสดงถึงการทำงานของกลไกราคา
 - ก. การลดลงของราคาสินค้าเมื่อเกิดอุปสงค์ส่วนเกิน
 - ข. การลดลงของราคาสินค้าเมื่อเกิดอุปทานส่วนเกิน
 - ค. การลดลงปริมาณการผลิตเมื่อเกิดอุปสงค์ส่วนเกิน
 - ง. การลดลงของราคาและปริมาณการผลิตพร้อมๆกันเมื่อเกิดอุปสงค์ ส่วนเกิน

4. ภาวะที่เกิดอุปสงค์ส่วนเกิน ถ้าราคาสินค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดอะไร
 - ก. ปริมาณเสนอซื้อลดลง
 - ข. ปริมาณเสนอขายมีมากกว่าปริมาณเสนอซื้อ
 - ค. ปริมาณเสนอซื้อไม่น้อยกว่าปริมาณเสนอขาย
 - ง. ปริมาณเสนอขายมีมากกว่าปริมาณเสนอซื้อที่จุดดุลยภาพ
5. ถ้านมยูเอสที ของฟาร์มโชคชัยและฟาร์มโชคชัยเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้เป็นอย่างดี การที่ราคานมสดฟาร์มโชคชัยลดลง จะมี ผลทำให้เป็นอย่างไร
 - ก. ราคานมสดโชคชัยเพิ่มขึ้น
 - ข. อุปสงค์ในนมสดโชคชัยลดลง
 - ค. อุปสงค์ในนมสดโชคชัยเพิ่มขึ้น
 - ง. อุปทานในนมสดฟาร์มโชคชัยเพิ่มขึ้น
6. การที่ราคาสูงกว่าราคาดุลยภาพจะส่งผลอย่างไร เพราะเหตุใด
 - ก. ราคาลด เพราะเกิดอุปทานส่วนเกิน
 - ข. ราคาเพิ่ม เพราะเกิดอุปสงค์ส่วนเกิน
 - ค. ราคาดุลยภาพลด เพราะเกิดอุปทานส่วนเกิน
 - ง. ราคาดุลยภาพเพิ่ม เพราะเกิดอุปสงค์ส่วนเกิน
7. ความล้มเหลวของกลไกราคาในเศรษฐกิจระบบตลาด เกิดจากปัญหาใด
 - ก. การตัดสินใจของรัฐบาลผิดพลาด
 - ข. ขาดความเป็นธรรมในการกระจายรายได้
 - ค. เกิดการผูกขาดการผลิตในสินค้าบางชนิด
 - ง. อุปสงค์ของผู้บริโภคสูงกว่าปริมาณสินค้าที่ผลิตได้

8. เดิมราคาน้ำตาลทรายกิโลกรัมละ 20 บาท ต่อมาขึ้นราคาเป็นกิโลกรัมละ 25 บาท ตามกฎของอุปสงค์จะเป็นอย่างไร
- ก. อุปทานของผู้ผลิตต่ำลง
 - ข. อุปทานของผู้ผลิตเพิ่มขึ้น
 - ค. อุปสงค์ของผู้บริโภคต่ำลง
 - ง. อุปสงค์ของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น
9. ในกรณีที่เนื้อไก่ใช้แทนเนื้อหมูได้ ถ้าเนื้อไก่ราคาแพงกว่าเนื้อหมูประมาณ 3 เท่า อาจก่อให้เกิดลักษณะใด
- ก. อุปสงค์ของเนื้อหมูสูง
 - ข. อุปสงค์ของเนื้อไก่จะสูง
 - ค. อุปสงค์ของเนื้อหมูจะต่ำ
 - ง. เกิดราคาดุลยภาพในสินค้าทั้งสอง
10. ตามกฎของอุปทาน ถ้าราคาสินค้าชนิดหนึ่งเพิ่มขึ้นจากราคา 150 บาท เป็น 180 บาท แต่ก็ยังขายได้คืออยู่อุปทานของผู้ผลิตจะเป็นอย่างไร
- ก. ปริมาณการผลิตจะสูงขึ้น
 - ข. ผู้ผลิตจะลดต้นทุนการผลิต
 - ค. ผู้ผลิตจะตั้งราคาให้สูงยิ่งขึ้นอีก
 - ง. ผู้ผลิตจะลดราคาและปริมาณการผลิต

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ข | ข | ข | ก | ค | ก | ค | ค | ก | ก |



เพื่อนๆ คนเก่ง
ควรหมั่นศึกษา
หาความรู้และทบทวน
บทเรียนเสมอ นะคะ

บรรณานุกรม

ชัยวุฒิ ชัยพันธ์. หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐาน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2546.

ชยันต์ ตันติวัสดาการ เศรษฐศาสตร์จุลภาค: ทฤษฎีและการประยุกต์ พิมพ์ครั้งที่ 2 แก้ไข
ปรับปรุง กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2556

ภราดร ปรีดาศักดิ์. (2549). พจนานุกรมเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : บริษัทพิมพ์ดี
จำกัด.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน, เศรษฐศาสตร์ไม่ยากอย่างที่คิด พิมพ์ครั้งที่ 5 แก้ไข เพิ่มเติม, พ.ศ. 2549,
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สุนันท์ ศรีจันทร์. (2542) กะเทาะธุรกิจสินยุคฟองสบู่ กรุงเทพฯ : วี พรินท์
อนุสรณ์ ธรรมใจ รู้ทันเศรษฐกิจการเมือง กรุงเทพฯ เอ อาร์ อินฟอร์เมชั่น แอนด์ พับลิเคชั่น
2551 152 หน้า

http://tc.mengrai.ac.th/angkana/sara3_files/page2_files/2.htm



ภาคผนวก

www.kroobarnook.com

บันทึกกิจกรรมบทเรียนสำเร็จรูป วิชาสังคมศึกษา

เล่มที่ 1

เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน และ กลไกราคา

ชื่อ.....

เลขที่.....ชั้น.....

โรงเรียน.....

กระดาษคำตอบบันทึกผลการทำแบบทดสอบก่อนเรียน
เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน และกลไกราคา

| แบบทดสอบก่อนเรียน | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|
| ชื่อ..... | | | | | | | | | |
| ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 /เลขที่..... | | | | | | | | | |
| ข้อ | ก | ข | ค | ง | ข้อ | ก | ข | ค | ง |
| 1 | | | | | 6 | | | | |
| 2 | | | | | 7 | | | | |
| 3 | | | | | 8 | | | | |
| 4 | | | | | 9 | | | | |
| 5 | | | | | 10 | | | | |
| รวมคะแนนที่ได้ | | | | |คะแนน | | | | |



ผลคะแนนที่ได้เป็นอย่างไรบ้างคะ
เพื่อนๆคนเก่ง

บันทึกกิจกรรม

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 1

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 2

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 3

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 4

บันทึกกิจกรรม

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 5

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 6

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 7

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 8

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกกิจกรรม

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 9

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 10

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 11

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 12

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกกิจกรรม

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 13

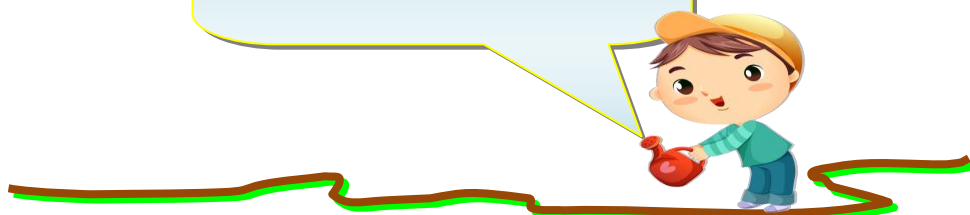
บันทึกกิจกรรมรอบที่ 14

บันทึกกิจกรรมรอบที่ 15

กระดาษคำตอบบันทึกผลการทำแบบทดสอบหลังเรียน
เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน และกลไกราคา

| แบบทดสอบหลังเรียน | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|
| ชื่อ..... | | | | | | | | | |
| ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 /เลขที่..... | | | | | | | | | |
| ข้อ | ก | ข | ค | ง | ข้อ | ก | ข | ค | ง |
| 1 | | | | | 6 | | | | |
| 2 | | | | | 7 | | | | |
| 3 | | | | | 8 | | | | |
| 4 | | | | | 9 | | | | |
| 5 | | | | | 10 | | | | |
| รวมคะแนนที่ได้ | | | | |คะแนน | | | | |

ดีใจครับที่ผลการเรียนดีขึ้น



บันทึกกิจกรรม
กรอบส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม

เมื่อนักเรียนได้อ่านกรอบส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมทุกกรอบแล้ว
นักเรียนได้คุณธรรมในเรื่องใดบ้าง และจะนำไปปฏิบัติต่อตนเองต่อพ่อแม่
และผู้มีพระคุณอย่างไร มาช่วยกันสรุปนะคะ

1. สิ่งที่ได้จากการอ่านกรอบส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม

.....

.....

.....

.....

.....

2. แนวปฏิบัติต่อตนเอง

.....

.....

.....

.....

.....

3. แนวปฏิบัติต่อพ่อแม่และผู้มีพระคุณ

.....

.....

.....

.....

.....

บันทึกกิจกรรม
กรอบการบูรณาการสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เมื่อนักเรียนได้อ่านกรอบการบูรณาการสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
นักเรียนได้รับความรู้ในเรื่องใดบ้าง และจะนำไปปฏิบัติต่อตนเองอย่างไร
มาช่วยกันสรุปนะคะ

1. สิ่งที่ได้จากการอ่านกรอบส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. แนวปฏิบัติต่อตนเอง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

